ADS FOR CHANGE
SCALE YOUR IMPACT

ÉTUDE DE CAS · 2025



envie
Nos valeurs redonnent de la valeur

ENTREPRISE À IMPACT | AD GRANTS | DRIVE-TO-STORE

GÉNÉRER +200K€ DE VENTES RECONDITIONNÉS AVEC LA FÉDÉRATION ENVIE

ADSFORCHANGE.CO/FEDERATION-ENVIE-HISTOIRES-IMPACT-INSERTION-PROFESSIONNELLE-FEDERATION-ENVIE/

EN BREF

CLIENT
Fédération Envie

LEVIERS
Ad Grants, Search, Google My Business

L'ESSENTIEL

274 000 € de Chiffre d'Affaires ont été générés en 2024 grâce à cette refonte.

FÉDÉRATION ENVIE × ADS FOR CHANGE EN CHIFFRES

274 k€
de chiffre d'affaires en 2024

+110 %
de nouveaux utilisateurs

2ème
levier d'acquisition de la fédération

LE DÉFI

sortir de la "prison de marque" pour capter l'attention d'un public plus large cherchant des produits reconditionnés sans connaître l'enseigne.





LE DÉFI

L'ENJEU

La Fédération Envie avait un objectif ambitieux : développer son chiffre d'affaires en magasin et en ligne sur tout le territoire, tout en s'appuyant sur une stratégie d'économie circulaire. Cependant, leur compte Ad Grants souffrait d'une visibilité limitée, ne diffusant que sur le nom de la marque, ce qui empêchait d'attirer une nouvelle clientèle non initiée au réseau Envie.

Le défi était double : d'abord, sortir de la "prison de marque" pour capter l'attention d'un public plus large cherchant des produits reconditionnés sans connaître l'enseigne. Ensuite, réussir à unifier le parcours digital et physique via un tracking précis, afin que les investissements publicitaires en ligne se traduisent par des visites et des ventes concrètes en magasin.

01 LE DÉFI
02 NOTRE APPROCHE
03 LES RÉSULTATS

ADS FOR CHANGE
SCALE YOUR IMPACT

02

NOTRE APPROCHE

LA SOLUTION MISE EN PLACE

Pour relever ce défi commercial et local, Ads for Change a déployé une stratégie offensive et structurée :

1

64 campagnes Search

En premier lieu, la création de 64 campagnes Search locales et nationales a permis de se positionner sur des requêtes génériques (ex: "électroménager reconditionné"). Cette approche, soutenue par une analyse sémantique fine, a garanti une visibilité auprès de prospects en phase de recherche active.

2

Automatisation

Deuxièmement, une gestion des enchères en deux temps – CPC manuel pour le lancement puis Automatisation – a permis de sécuriser le budget tout en maximisant les conversions une fois la donnée récoltée.

3

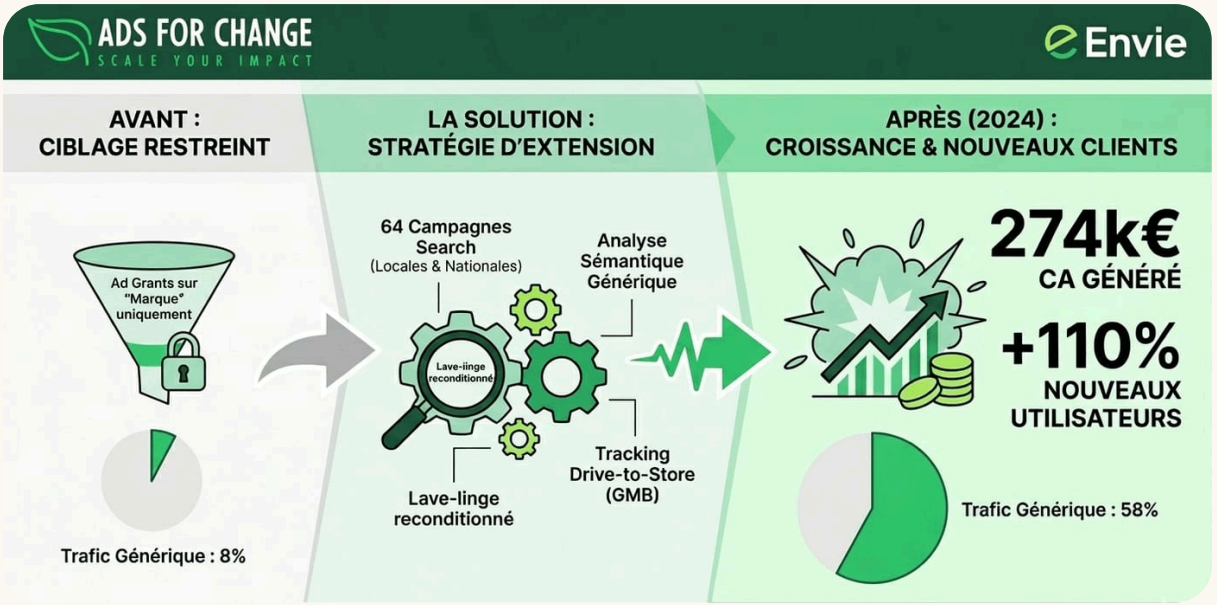
Tracking Drive-to-Store

Enfin, la mise en place d'un Tracking Drive-to-Store via Google My Business a permis de mesurer les visites physiques générées par les clics, validant l'impact omnicanal.

LEVIERS

Ad Grants | Search | Google My Business

01 LE DÉFI
02 NOTRE APPROCHE
03 LES RÉSULTATS


ADS FOR CHANGE
SCALE YOUR IMPACT
Envie
AVANT :
CIBLAGE RESTREINT
LA SOLUTION :
STRATÉGIE D'EXTENSION
APRÈS (2024) :
CROISSANCE & NOUVEAUX CLIENTS
Ad Grants sur "Marque" uniquement
Trafic Générique : 8%
64 Campagnes Search
(Locales & Nationales)
Analyse Sémantique Générique
Tracking Drive-to-Store (GMB)
Lave-linge reconditionné
274k€
CA GÉNÉRÉ
+110%
NOUVEAUX UTILISATEURS
Trafic Générique : 58%

03

LES RÉSULTATS

LES RÉSULTATS OBTENUS

274 k€

de chiffre d'affaires en 2024

+110 %

de nouveaux utilisateurs

2ème

levier d'acquisition de la fédération

Les résultats démontrent l'efficacité de ce pivot stratégique vers l'acquisition pure : **274 000 € de Chiffre d'Affaires** ont été générés en 2024 grâce à cette refonte. Le canal Ad Grants est devenu le **2ème levier d'acquisition** de la fédération, avec une hausse de **+110 % de nouveaux utilisateurs**. Plus marquant encore, la structure du trafic a radicalement changé : la part du trafic "générique" (acquisition de nouveaux clients) a bondi de **8 % à 58 %**, prouvant que la marque ne prêche plus seulement des convaincus, mais séduit désormais une audience

ADS FOR CHANGE
SCALE YOUR IMPACT

BÉNÉFICIEZ D'UN AUDIT 100% PERSONNALISÉ EN PRO BONO

Obtenez un diagnostic complet de vos campagnes publicitaires et identifiez de nouvelles pistes d'optimisation. Nous poserons un regard neuf et frais su votre stratégie actuelle.

Demandez le votre ↗

CONTACT

hello@adsforchange.co

adsforchange.co/federation-envie-histoires-impact-insertion-professionnelle-federation-envie/

↑ LIRE L'ÉTUDE DE CAS EN LIGNE